**5 talentos necesarios para un equipo de arquitectura empresarial exitoso**

**Los líderes de EA y de innovación tecnológica deben centrarse en la estrategia empresarial, la innovación y la colaboración para ayudar a cumplir con las expectativas de negocios digitales.**

La innovación digital continúa transformando a las organizaciones, desde las tecnologías que utiliza hasta las habilidades, competencias y procesos que se necesitan para cumplir la promesa de lo digital. Esta transformación está impulsando a los arquitectos empresariales y líderes de innovación a aumentar su enfoque no solo en la tecnología líder y la innovación de negocios digitales, sino también en la entrega de resultados y ejecución empresarial.

En realidad, la arquitectura es 90% personas y 10% arquitectura.

“Las organizaciones ya no quieren que su práctica de [arquitectura empresarial](https://www.gartner.com/smarterwithgartner/use-enterprise-architecture-to-unlock-the-transformational-potential-of-iot/) (EA) se centre en los estándares, la estructura y el control”, dice [Marcus Blosch](https://www.gartner.com/analyst/18482/Marcus-Blosch) , vicepresidente de investigación de Gartner. "Quieren una práctica de EA que se centre en impulsar los resultados empresariales, trabajar de una manera flexible y creativa para ayudar a definir el futuro y cómo llegar allí".

Blosch cree que la práctica de EA debe extender su arquitectura orientada a los resultados de negocios para incluir un nuevo conjunto de talentos necesarios para apoyar [el negocio](https://www.gartner.com/smarterwithgartner/cios-need-to-help-scale-the-digital-business/)[digital](https://www.gartner.com/smarterwithgartner/3-scale-accelerators-deliver-digital-transformation/) y [la transformación digital](https://www.gartner.com/smarterwithgartner/3-scale-accelerators-deliver-digital-transformation/) .

**Arquitecto lo posible: un talento para desarrollar la estrategia empresarial.**

Los ejecutivos pueden tener una buena comprensión de la última innovación, pero no comprender completamente cómo puede funcionar para su organización. Es aquí donde [los arquitectos empresariales](https://www.gartner.com/smarterwithgartner/enterprise-architects-define-digital-platforms/) pueden ayudar, reuniendo una comprensión de la estrategia y el modelo de negocios de la organización con las oportunidades de lo digital.

"Los equipos de EA exitosos desarrollarán habilidades de arquitectura de negocios que pueden modelar la estrategia, los objetivos y los modelos operativos y de negocios de su organización en detalle, así como el seguimiento de tecnologías innovadoras y modelos de negocios", dice Blosch. "Esto requerirá un enfoque altamente colaborativo, trabajando con individuos y equipos de toda la organización y, en particular, con los responsables de la estrategia digital".

**Diseñar lo nuevo: un talento para diseñar nuevos servicios y experiencias.**

Lo digital implica crear servicios innovadores, ofertas y experiencia para los clientes, tanto internos como externos. Esto significa poner al [cliente en el centro](https://www.gartner.com/smarterwithgartner/the-key-to-customer-experience-vision/) del proceso de diseño y utilizar enfoques iterativos, experimentales y basados ​​en el aprendizaje, como el pensamiento de diseño, para construir las plataformas de soporte. El diseño digital está impulsado por equipos multifuncionales y altamente colaborativos, y EA desempeña un papel importante en la comprensión de dónde y qué tipo de innovaciones son relevantes, orientan el proceso de diseño y proporcionan el puente para ampliar el diseño.

Para proporcionar un valor real a su organización, debe poder reunir a las personas de cualquier manera que funcione.

**Hazlo de manera diferente: un talento para la innovación.**

La innovación no sucede por casualidad. Las organizaciones con un historial de innovación tienen un proceso de innovación claro. Los arquitectos empresariales pueden impulsar este proceso al rastrear tecnologías, servicios y modelos de negocio innovadores y crear un [Ciclo Hype](https://www.gartner.com/technology/research/methodologies/hype-cycle.jsp) para su organización.

"Utilice el modelo de negocio y las capacidades de negocios para anclar estas tecnologías para mostrar dónde pueden tener un impacto y cuál es el potencial", aconseja Blosch. "Comprométase ampliamente con empresas y TI para ayudar a las personas a comprender las oportunidades, y trabaje con sus patrocinadores e interesados ​​para construir un flujo de innovación".

**Habilitar la colaboración: un talento para orquestar la colaboración en toda la organización**

La creación de innovaciones digitales y la ejecución de la estrategia empresarial exigen la colaboración de personas de toda la organización, e incluso más allá. Es la arquitectura la que hace posible esta colaboración. Proporciona los modelos y el conocimiento necesarios para tomar decisiones inteligentes, unir a las personas y proporcionar el lenguaje común necesario.

"En realidad, la arquitectura es 90% de personas y 10% de arquitectura", dice Blosch. "Como arquitecto empresarial, para proporcionar un valor real a su organización, debe poder reunir a las personas de cualquier manera que funcione y ayudarlas a colaborar".

**Guía el viaje: Un talento para navegar hacia el futuro.**

Los arquitectos de empresas deben adoptar un enfoque de tres aspectos para la navegación. Primero, los equipos de EA deben desarrollar una visión para el futuro, el negocio y las personas, las prácticas de trabajo y las tecnologías que se necesitan para dar vida al modelo de negocio. A continuación, los arquitectos empresariales deben trabajar con las partes interesadas en los negocios y TI para ayudar a configurar un plan de trabajo pragmático. Finalmente, los arquitectos empresariales deben desempeñar un papel activo para respaldar el programa de cambio y transformación necesario para seguir esa hoja de ruta.